

Основы семиотики. Семиотика искусства.

Вопросы к экзамену (II курс)

1. Понятие знака в семиотике. Основные группы знаков в социальной семиотике.
2. Предмет и определение семиотики. Функциональные категории знаков. Разряды знаковых образований.
3. Понятия *полного* и *неполного* знакообмена.
4. Понятие *условности* знака. Условная коммуникация.
5. Понятие *миметичности* знака.
6. Понятие *материала*, *фактуры* и *фигуры* знака. Чем обуславливается «системность знаков»?
7. Понятие *референта* знака. Разнообразие отношений знака и его референта.
8. *Модальность* знаков.
9. Понятие и виды социальной семантической информации.
10. Развитие знаковых систем и законы развития семиотики.
11. Классы семиотических систем и организация социальной знаковой деятельности.
12. Общая характеристика семиотических систем неприкладных искусств. Их функциональное назначение. Особенности референтов знаков неприкладных искусств и характер знаковой коммуникации.
13. Изобразительное и выразительное в знаках неприкладных искусств.
14. Общая характеристика семиотических систем прикладных искусств. Их функциональное назначение. Особенности референтов знаков прикладных искусств.
15. Основные различия между семиотическими системами неприкладных и прикладных искусств.
16. Культурно-историческое развитие языка.
17. Основные разновидности танца и критерии их выделения.
18. Дизайн утвари как семиотическая система.
19. Интегральные семиотические системы (систем общего пользования), их функциональные назначения и характеристики.
20. Язык среди семиотических систем; его основные характеристики и отличия от иных знаковых систем.
21. Соотношение стиля и моды в истории костюма. Понятия *нужды* и *потребности* в семиотике костюма.
22. Музыкальные знаки: их материал, фактура, референт и фигуры. *Звук* и *звучание*.
23. Общая характеристика знаковых свойств костюма. Фактура и фигуры знака-костюма.
24. Природа танцевальных знаков; их фактура, материал, фигуры и референт.
25. Понятие танцевального *канона* и хореографической *школы*.
26. Понятия “персональности”, “индивидуальности”, “личности” в семиотике костюма. *Персональность* и *свобода воли* в костюме.
27. Знаковая природа изображений. Двойственность природы знаков изображения.
28. Прогностический комплекс знаков. Их назначение, референты, фигуры. Отношения языка и знаков прогностики.
29. Семиотические системы знаков управления, их функциональное назначение, материал, фактура, референты, возможности коммуникации.
30. Понятие и виды *естественного семиозиса*.
31. «Видение» и «изображение». Природа картин и рисунков.
32. Понятие знакового ансамбля. Виды знаковых ансамблей и их краткие характеристики.
33. Архитектура как знаковая система. Функциональное назначение архитектурных знаков, их материал, фактура и фигуры.
34. Функциональное назначение обрядовых знаков, их материал, референт и фигуры.

Билет № 1.

1. Общая характеристика семиотических систем неприкладных искусств. Их функциональное назначение. Особенности референтов знаков неприкладных искусств и характер знаковой коммуникации.
2. Понятие и виды *естественного семиозиса*.

Билет № 2.

1. Общая характеристика семиотических систем прикладных искусств. Их функциональное назначение. Особенности референтов знаков прикладных искусств.
2. Понятия *полного* и *неполного* знакообмена.

Билет № 3.

1. Понятие знака в семиотике. Основные группы знаков в социальной семиотике.
2. Изобразительное и выразительное в знаках неприкладных искусств.

Билет № 4.

1. Архитектура как знаковая система. Функциональное назначение архитектурных знаков, их материал, фактура и фигуры.
2. Понятие *референта* знака. Разнообразие отношений знака и его референта.

Билет № 5.

1. Дизайн утвари как семиотическая система.
2. Понятие *миметичности* знака.

Билет № 6.

1. Культурно-историческое развитие языка.
2. Основные различия между семиотическими системами неприкладных и прикладных искусств.

Билет № 7.

1. Предмет и определение семиотики. Функциональные категории знаков. Разряды знаковых образований.
2. Соотношение стиля и моды в истории костюма. Понятия *нужды* и *потребности* в семиотике костюма.

Билет № 8.

1. Понятие и виды социальной семантической информации.
2. «Видение» и «изображение». Природа картин и рисунков.

Билет № 9.

1. Общая характеристика знаковых свойств костюма. Фактура и фигуры знака-костюма.
2. Понятие *условности* знака. Условная коммуникация.

Билет № 10.

1. Понятие *материала, фактуры и фигуры* знака. Чем обуславливается «системность знаков»?
2. Функциональное назначение обрядовых знаков, их материал, референт и фигуры.

Билет № 11.

1. Развитие знаковых систем и законы развития семиотики.
2. Знаковая природа изображений. Двойственность природы знаков изображения.

Билет № 12.

1. Музыкальные знаки: их материал, фактура, референт и фигуры. *Звук и звучание*. Музыкальный образ.
2. *Модальность* знаков.

Билет № 13.

1. Язык среди семиотических систем; его основные характеристики и отличия от иных знаковых систем.
2. Понятие танцевального *канона* и хореографической *школы*.

Билет № 14.

1. Природа танцевальных знаков; их фактура, материал, фигуры и референт.
2. Классы семиотических систем и организация социальной знаковой деятельности.

Билет № 15.

1. Интегральные семиотические системы (систем общего пользования), их функциональные назначения и характеристики.
2. Основные разновидности танца и критерии их выделения.

Билет № 16.

1. Семиотические системы знаков управления, их функциональное назначение, материал, фактура, референты, возможности коммуникации.
2. Понятие знакового ансамбля. Виды знаковых ансамблей и их краткие характеристики.

Билет № 17.

1. Прогностический комплекс знаков. Их назначение, референты, фигуры. Отношения языка и знаков прогностики.
2. Понятия “персональности”, “индивидуальности”, “личности” в семиотике костюма. *Персональность и свобода воли* в костюме.